

Новейшие тенденции в формировании архитектурной среды многофункциональных пространств

Д. Н. Гура, *Харківська національна академія міського господарства*

Мировая и отечественная практика свидетельствует о становлении нового подхода к проектированию «публичных» пространств общественных зданий и комплексов городского значения с позиций доминирования социокультурной функции в процессе формирования структуры и образа общественного пространства центральной части крупнейших городов. А поскольку такого рода функции чрезвычайно динамичны и связаны с информационной и коммуникационной насыщенностью среды, то это предопределяет специфику и строения, и эксплуатации «пространств-посредников». Именно уникальность, специфичность современной стадии развития архитектурной среды многофункциональных комплексов требует особого внимания и делает их особым объектом архитектурного изучения.

Устройство пассажей, проходных атриумов и вестибюлей в крупных многофункциональных комплексах, торгово-пешеходных мостов, комплексов переходов и станций метрополитена, подземных улиц, пешеходных пространств под зданиями и т.п. ведет к тому, что «интерьер» перестает быть принадлежностью здания — локальным объектом. Он интегрируется в городскую среду, становясь частью общей коммуникационной системы и формируя дополнительные «узлы» и «связи» в городской застройке.

Непрерывные изменения технологий образа жизни горожан и форм проявления городской культуры, которые служат социально-экономическими предпосылками трансформации общественного пространства, требуют реализации новых архитектурно-дизайнерских идей и концепций. Например, востребованность горожанами функции сопутствующей торговли и обслуживания в «транзитных» пространствах. Наряду с этим, все большую актуальность приобретает эмоциональное и «событийное» насыщение «будничной» среды, проявляющееся как в стихийных выступлениях уличных музыкантов в переходах метро, так и в специально организуемых временных выставках и других культурных акциях в пассажах и других коммуникационных интерьерах. Для интерьерных пространств такого типа характерны следующие свойства:

- многофункциональность,
- транзит как один из основных функциональных процессов,
- синтез коммуникационных и коммуникативных функций,
- открытость для различных социально-демографических слоев и культурных сообществ,
- сочетание качеств интерьерной (закрытой) и открытой среды,
- уникальный визуальный образ, помогающий человеку найти, мысленно выделить и зафиксировать объект в структуре городского пространства,
- информационная насыщенность,

- «посредническая» роль, помогающая человеку адаптироваться в урбанизированной среде

Непрерывное изменение и усложнение внутренней организации коммуникационных интерьерных пространств многофункциональных комплексов, появление все новых вариантов их предметно-пространственных решений говорит о необходимости изучения и переосмысления принципов проектирования этих «универсальных» объектов с позиций современного гипердинамичного информационного этапа развития общества. Обобщение опыта строительства последних лет выявляет потребность разработки гибкой стратегии и приемов формирования и функционирования коммуникационных интерьеров как элемента организации образа жизни в общественном пространстве.